

# MEDIADATEN

## **PRINTAKTUELL** Harz

**Wöchentlich**  
**an 30.000 Haushalte**  
**in der Region**  
**HARZ**



### **PRINTAKTUELL-Harz**

wird wöchentlich in einer Gesamtauflage von 30.000 Exemplaren direkt in die Briefkästen der Haushalte in Osterode, Wulften, Bad Grund, Herzberg am Harz, Hattorf / Aschenhütte, Bad Lauterberg, Bad Sachsa und Wieda zugestellt.

[printaktuell-harz.de](http://printaktuell-harz.de)  
**ENGEL** **DUO**  
AG local media hannover



**Wöchentlich**  
**an 30.000 Haushalte**  
**in der Region**  
**HARZ**



# Darum ist Print-Werbung unverzichtbar

## 79 %

**nutzen  
Printprospekte  
wöchentlich**

„Gedruckte Prospekte sind ein fester Bestandteil in der „Customer Journey“. Sie spielen nicht nur beim stationären Einkauf eine wichtige Rolle, sondern geben auch wesentliche Impulse für den Online-Einkauf.“

## 91 %

**gelegentlich**

„Vor allem in Zeiten einer hohen Inflation sind Printprospekte wichtige Wegweiser und Orientierungshilfe für Konsument:innen.“

Quelle: Aktuelle Studie des Marktforschungs- und Beratungsunternehmens IFH Köln (Institut für Handelsforschung).



# Mehrwert



## **PRINTAKTUELL-Harz**

und die darin enthaltenen Printprospekte versorgen die Konsument:innen in der Region mit aktuellen Angeboten, Neuheiten, Veranstaltungs- und Eröffnungstipps sowie Preisvorteilen.

## **PRINTAKTUELL-Harz**

fasst nicht nur Printprospekte zusammen, sondern dient auch selbst als erfolgreiches Werbemedium. Neue Angebote, ein vielfältiger Media-Mix und der hohe Nutzwert schaffen ein Gesamtkonzept und erhöhen die Werbewirkung.

## **PRINTAKTUELL-Harz**

bringt ihre Werbung optimal zu den Kund:Innen

- ▶ ein attraktives Trägermedium (Werbeumschlag)
- ▶ ein regionales Beilagen-Medium (Printprospekte)
- ▶ eine vielfältige Vorteilswelt für Konsumenten

## **PRINTAKTUELL-Harz**

ist das regionale Werbemedium für Printprospekte und Werbebroschüren, Angebots- und Aktionswerbung, Personalsuche, Veranstaltungsbewerbungen und vieles mehr...

- ▶ punktgenaue Werbung in der Region
- ▶ POS-Pushes und Verkaufsförderung
- ▶ informativer und kaufanregender Einkaufsratgeber
- ▶ jedes Wochenende an 30.000 Haushalte
- ▶ direkt in den Briefkasten der Konsument:innen

# Flächendeckend im Harz

# 30.000

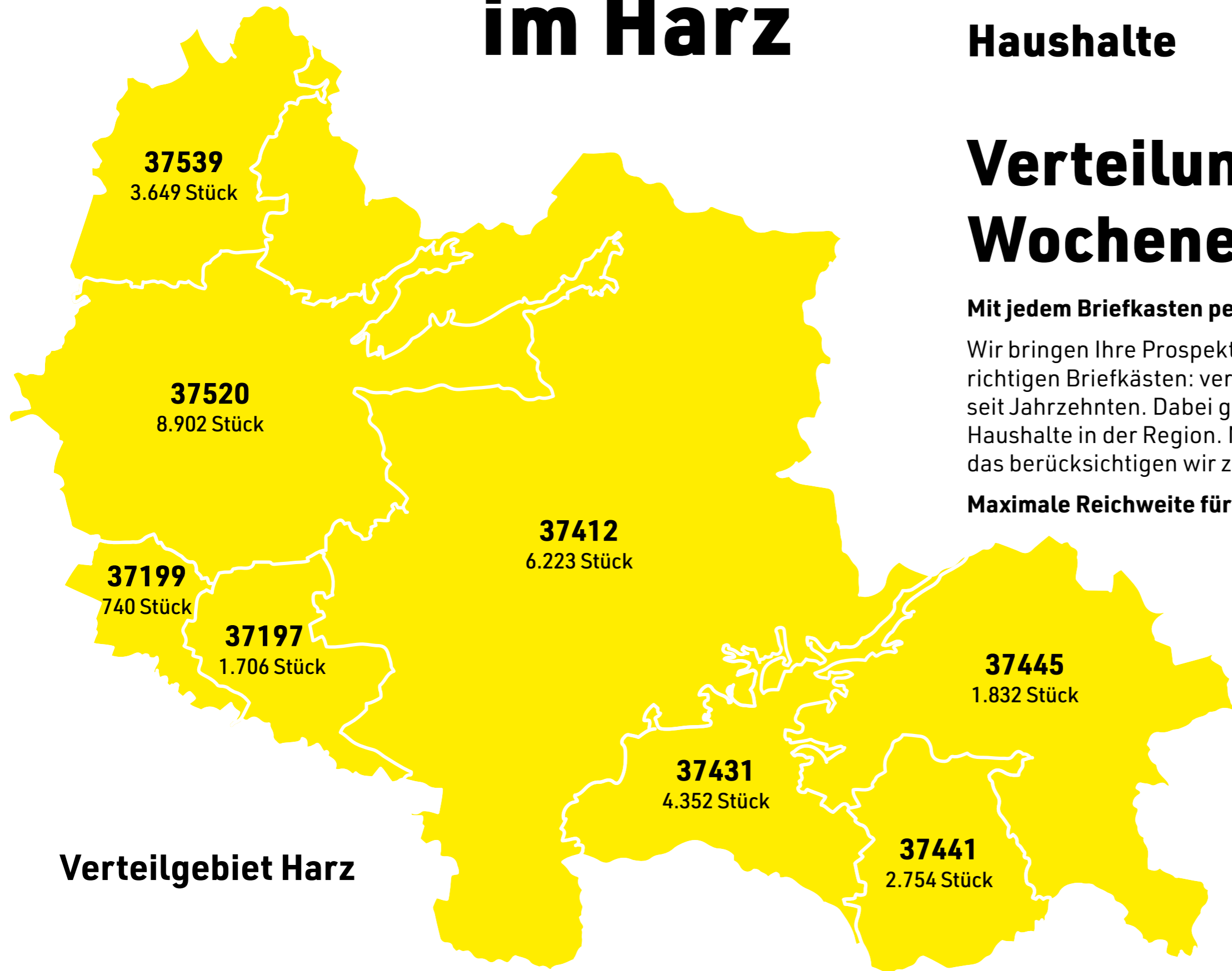
Haushalte

## Verteilung am Wochenende

**Mit jedem Briefkasten per Du!**

Wir bringen Ihre Prospekte und Werbung zuverlässig in die richtigen Briefkästen: verlagsunabhängig, qualitätsbewusst und seit Jahrzehnten. Dabei geht Ihre Werbung an alle erreichbaren Haushalte in der Region. Natürlich nicht an Werbeverweigerer, das berücksichtigen wir zuverlässig.

**Maximale Reichweite für Ihr Angebot!**



**Verteilgebiet Harz**

**Wöchentlich**

**an 30.000 Haushalte  
in der Region  
HARZ**

# Ihre Anzeigen

## Spezifikationen

- ▶ Format: Halbes Berliner (235 mm x 315 cm)
- ▶ Druck: 4/4-farbig Euroskala, Rotationsoffset Coldset
- ▶ Papier: Zeitungsdruckpapier ISO 60 100 g/m<sup>2</sup>



## Beratung und Planung:

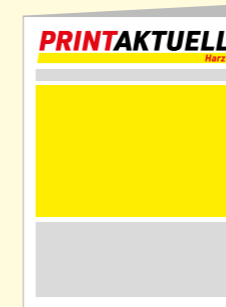
Alle Formate auch als Advertorials ohne Aufpreis möglich. Wir übernehmen die redaktionelle Aufbereitung (Text, Bild & Logo) ihrer Anzeige.



**FREQUENZ-  
RABATT**

**10 Anzeigen plus  
1 Anzeige  
GRATIS.**

## Anzeigenformate



**Redaktionelle  
Aufbereitung.**  
Bild und max.  
900 Zeichen.

### Titel-Bild Advertorial

Format: 209 x 140 mm  
Tarifpreis: € 1.490,- netto



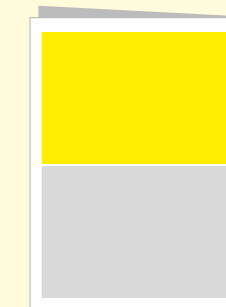
### Titel-Fußleiste

Format: 209 x 80 mm  
Tarifpreis: € 890,- netto



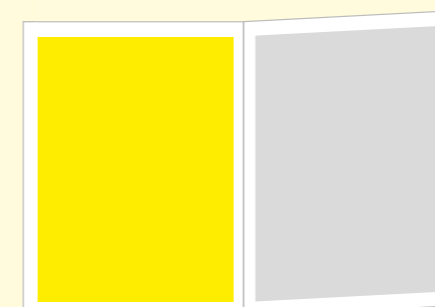
### Umschlag Rückseite

Format: 209 x 283 mm  
Tarifpreis: € 1.390,- netto



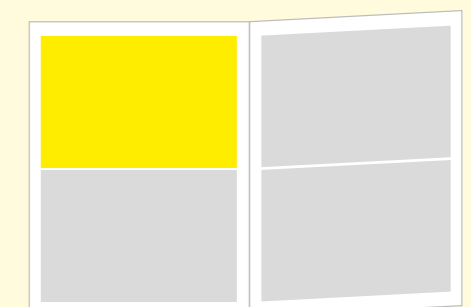
### 1/2 Seite Umschlag Rückseite

Format: 209 x 140 mm  
Tarifpreis: € 890,- netto



### 1/1 Seite (innen)

Format: 209 x 283 mm  
Tarifpreis: € 1.290,- netto



### 1/2 Seite (innen)

Format: 209 x 140 mm  
Tarifpreis: € 690,- netto

# Ihre Beilagen



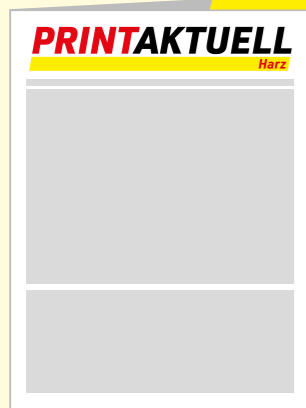
## Beilagen

- ▶ **Mindestbelegung: 8.000 Stk.**
- ▶ **Mindestauftragswert: € 520 netto**
- ▶ **Beilagenbelegung auf PLZ-Basis**

## Beratung und Planung:

Sie können sicher sein, dass wir die beste Lösung bieten: ob bei der flächendeckenden Zustellung an alle Haushalte oder gezielt an ausgewählte Postleitzahlen.

## Beilagentarif



- ▶ **Beilagen bis 20 g: € 65,00/1.000 netto**
- ▶ **Gewichtszulage: ab 20 g je angefangene 10 g: € 2,00/1.000 Stk. netto**
- ▶ **Beilagen, die Fremdanzeigen enthalten, können nur nach vorheriger Abstimmung angenommen werden.**



# Wissenswertes

## Technische Vorgaben für Beilagen

### Lieferadresse

Druck- und Pressehaus Naumann GmbH & Co. KG  
(Avis EAG-Printaktuell\_Osterode\_Kundenname)  
Gutenbergstraße 1  
63571 Gelnhausen

### Anlieferungszeiten

Spätestens bis Mittwoch 12 Uhr der Verteilwoche  
zwischen 7.00 - 16.00 Uhr.

### Beilagenformate

maximal: 235 mm x 305 mm  
minimal: 90 mm x 135 mm  
maximales Beilagengewicht: 100 g/Exemplar

### Flächengewicht Papier

für Einzelblätter Format DIN A6:  $\geq 170 \text{ g/m}^2$   
für Einzelblätter Formate > DIN A6:  $\geq 120 \text{ g/m}^2$   
für Beilagen bis 6 Seiten:  $\geq 60 \text{ g/m}^2$   
für Beilagen ab 8 Seiten:  $\geq 50 \text{ g/m}^2$

### Zuschussmenge

Eine Zuschussmenge von 3% zur  
Haushaltsmenge ist erforderlich.

### Palettierung

Die Beilagen müssen ungebündelt/unverpackt auf Euro  
Paletten gestapelt sein und dürfen eine max. Ladehöhe  
von 120 cm nicht überschreiten. Die unverschränkten,  
kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 mm bis  
120 mm aufweisen, um von Hand greifbar zu sein.

### Termine

Beilagenbuchungsfrist ist jeweils am Freitag der  
Vorwoche des jeweiligen Erscheinungstermins.

## Technische Vorgaben für Anzeigen

### Druckverfahren: Offset-Rotationsdruck

**Prozess-Standard:** ISO 12647-3 Rasterweite: 48er Raster  
**max. Farbauftrag:** 240% Flächendeckung

### Farbprofil für Druckdaten

Druck in den Prozessfarben **CMYK**  
Farbprofil **ISOnewspaper26v4**

### Druckdaten

PDF/X-Dateien  
Einzelseiten ohne Passkreuze, Beschnittzeichen

### Dateinamen

Wählen Sie bitte den Dateinamen klar zuordenbar:  
Erscheinungstag  
**YYYYMMDD\_Kunde\_PrintaktuellHarz\_Format.pdf**

### Übermittlung von Druckdaten

per E-Mail an **dispo@duo-local-media.de**  
(max. 10 MB pro E-Mail)  
über einen Datentransferlink  
wie z.B. WeTransfer, Drop-box o.ä.

### Anzeigenschluss

Dienstag der Vorwoche des Erscheinungstermins

### Druckunterlagenschluss

spätestens am Donnerstag der Vorwoche des  
Erscheinungstermins bis 12.00 Uhr

**Weitere Infos, AGB und Auftragskonditionen**  
unter **[www.printaktuell-harz.de](http://www.printaktuell-harz.de)**



**Vertriebsanschrift**

DUO local media  
Ziegelmasch 11A, 31061 Alfeld (Leine)  
info@duo-local-media.de | www.duo-local-media.de  
Eine Niederlassung der Beckmann local media GmbH